

ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ ГОДА»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Всероссийского Конкурса «**Лучший социальный проект года**» (далее – Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса – Российский государственный социальный университет при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации;

1.3. Конкурс направлен на поиск и выявление лучших проектов субъектов социального предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

1.4. Победители Конкурса определяются на основе Критериев оценки социальных проектов, прошедших региональный этап Конкурса и получивших максимальный оценочный балл.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.6. Конкурс проводится по итогам региональных этапов, организуемых и проводимых Центрами инноваций социальной сферы согласно Приказа Минэкономразвития России от 25.03.2015 № 167 (п. 3.4.4), ресурсными центрами социально ориентированных НКО, органами государственной власти субъектов РФ, принявшими решение о проведении региональных этапов, в частности, по итогам проведения конкурсных процедур по предоставлению поддержки субъектам социального предпринимательства в 2015 г.

1.7. Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением, нормативными правовыми актами Российской Федерации и субъектов Российской Федерации.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Привлечение внимания органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, некоммерческих организаций, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, Центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных НКО.

2.2. Выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов,

результаты реализации которых способствуют решению социальных проблем, способствуют увеличению масштаба позитивного социального воздействия.

2.3. Содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства.

2.4. Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных НКО, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, расширению доступа субъектов социального предпринимательства к оказанию социальных услуг, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы.

III. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. К участию в Конкурсе допускаются коммерческие организации, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территориях Российской Федерации и представившие на Конкурс проекты в сфере социального предпринимательства и являющиеся победителями региональных этапов Конкурса.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются проекты субъектов социального предпринимательства, получившие рекомендацию Центра инноваций социальной сферы или ресурсного центра социально ориентированных НКО по итогам регионального этапа Конкурса.

3.3. К участию в Конкурсе не допускаются:

- организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, имеющие задолженность по платежам в бюджет и государственные внебюджетные фонды;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;
- индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;
- органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не

являются субъектами социального предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями.

IV. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

4.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- Проект должен реализоваться на территории Российской Федерации (субъекта РФ, муниципального образования) и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- Проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- Проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель.
- Проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей.

4.2. В зависимости от заявленных критериев проекта его оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 100 баллов (высокая оценка).

V. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится поэтапно.

5.2. Этап 1: Формирование состава Организационного комитета, Конкурсной комиссии и Экспертной группы.

5.3. Этап 2: Направление приглашений к участию в Конкурсе высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации и размещение информации о Конкурсе на информационных ресурсах:

- Министерства экономического развития Российской Федерации;
- Российского государственного социального университета;
- субъектов РФ и соответствующих уполномоченных органов субъектов РФ, Центров инноваций социальной сферы и ресурсных центров социально ориентированных НКО, организующих проведение региональных этапов Конкурса;
- средств массовой информации и иных информационных ресурсах.

5.4. Этап 3: Проведение региональных этапов Конкурса субъектами РФ, Центрами инноваций социальной сферы и ресурсными центрами социально ориентированных НКО.

5.5. Этап 4: Подача заявок на участие в финальном всероссийском этапе Конкурса.

5.6. Этап 5: Рассмотрение заявок и формирование Оргкомитетом Конкурса перечня участников Конкурса, оценка и отбор Экспертной группой Конкурса заявок победителей Конкурса, утверждение Конкурсной комиссией итогов Конкурса и формирование списка победителей Конкурса.

5.7. Этап 6: Проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

5.8. Этап 8: Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса.

VI. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Сроки проведения Конкурса определяются на первом заседании Конкурсной комиссии, но не позднее 1 октября 2016 года.

VII. НОМИНАЦИИ

7.1. Конкурс предполагает оценку проектов социальных предпринимателей – победителей региональных этапов Конкурса

7.2. Номинации Конкурса определяются Оргкомитетом Конкурса.

VIII. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

8.1. Номинантами Конкурса могут быть субъекты социального предпринимательства, ставшие победителем региональных этапов Конкурса, организованных субъектами РФ, Центрами инноваций социальной сферы и ресурсными центрами социально ориентированных НКО, которые представляют соответствующие проекты на Конкурс.

8.2. Заявки подаются в Оргкомитет Конкурса по координатам и форме, указанным в информации о Конкурсе, опубликованной согласно п. 5.3 настоящего Положения).

8.3. Заявки подаются в Оргкомитет Конкурса в сроки согласно п. 6.3 (настоящего Положения).

IX. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВОК НА КОНКУРС

9.1. Оргкомитет Конкурса предварительно рассматривает поступающие заявки, после чего передает их для оценки в Экспертную группу Конкурса.

9.2. Экспертная группа оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

9.3. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

9.4. Итоговые результаты Конкурса утверждаются Конкурсной комиссией.

9.5. Победители объявляются и награждаются на торжественной церемонии Конкурса.

Х.ЗНАКИ ОТЛИЧИЯ ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА ПРОВЕДЕНИЕ ТОРЖЕСТВЕННОЙ ЦЕРЕМОНИИ КОНКУРСА

10.1. Премия Конкурса имеет свою символику – памятную награду, вручаемую победителям в каждой из номинаций на торжественной церемонии Конкурса.

10.2. Премия Конкурса вручается на торжественной церемонии награждения победителей Конкурса «Лучший социальный проект года».

10.3. Торжественная церемония Конкурса включает проведение выставки проектов субъектов социального предпринимательства.

10.4. Все проекты, поданные в соответствии с заявками на Конкурс, будут внесены в Каталог проектов «Социальное предпринимательство России».

10.5. Победители проекта получают информационную поддержку для продвижения проекта в порядке размещения информации о результатах Конкурса и в иной форме.

10.6. Премия не имеет финансового эквивалента и не выражается в денежной форме.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

№ п/п	Наименование критерия	Вес критерия	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
	Социальная необходимость проекта	0,20	1. Обоснованность актуальности проекта для региона 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
	Целевая направленность проекта	0,20	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона 2. Направленность целей и задач проекта на решение выявленных проблем 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
	Достигнутый по итогам реализации проекта социальный эффект	0,20	Динамика целевых индикаторов и показателей	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20

				Низкая	0
Результативность проекта	0,20	Уровень достижения целевых индикаторов и показателей		Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
Финансирование проекта	0,20	Доля негосударственных средств в общем бюджете проекта		Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0

Приложение № 2

План-график проведения Конкурса

п/п	Этап проведения Конкурса	Срок	Ответственный исполнитель
1	Объявление Конкурса, рассылка приглашений к участию и проведению региональных этапов Конкурса		Минэкономразвития РФ совместно с РГСУ, Оргкомитет Конкурса
2	Проведение региональных этапов Конкурса		Субъекты РФ, ЦИСС, РЦ СО НКО
3	Подача заявок на участие в финальном всероссийском этапе Конкурса		Субъекты РФ
4	Оценка заявок на участие в финальном всероссийском этапе Конкурса и отбор победителей		РГСУ, Экспертная группа Конкурса
5	Утверждение результатов Конкурса и списка победителей		Минэкономразвития РФ, Конкурсная комиссия
6	Проведение церемонии награждения победителей Конкурса		Оргкомитет Конкурса, Минэкономразвития РФ совместно с РГСУ
7	Размещение информации о результатах Конкурса на информационных ресурсах Конкурса		Минэкономразвития РФ, РГСУ, Оргкомитет (ФОИВ, АСИ Деловая Россия), субъекты РФ, ЦИСС, РЦ СО НКО

Номинации Конкурса

1. Лучший социальный проект года в области обеспечения занятости, вовлечению в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
2. Лучший социальный проект года в области социального обслуживания лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
3. Лучший социальный проект года в сфере государственно-частного партнерства в области разработки и производства технических средств реабилитации инвалидов, оказания реабилитационных услуг, подбора и обучения пользованию технических средств реабилитации для инвалидов;
4. Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении;
5. Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей;
6. Лучший социальный проект года в области культурно-просветительской деятельности.

**Конкурсная комиссия
(На согласовании)**

Сопредседатели:

Фомичев О.В. – статс-секретарь-заместитель Министра экономического развития РФ

Починок Н.Б. – ректор РГСУ

Члены:

Борисов А.А. – член Совета Федерации, заместитель Председателя Комитета по социальной политике, руководитель Рабочей группы по совершенствованию законодательства РФ в области социального предпринимательства и предпринимательской деятельности в социальной сфере;

Терентьев М.Б. – депутат Государственной Думы, заместитель Председателя Комитета по труду, социальной политике и делам ветеранов, сопредседатель Экспертного совета по вопросам развития социального предпринимательства Комитета по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству

Вовченко А.В. – первый заместитель Министра труда и социальной защиты РФ,

Третьяк Н.В. – первый заместитель Министра образования и науки РФ,

Краевой А.Н. – заместитель Министра здравоохранения РФ,

Кадырова Г.М. – заместитель Министра промышленности и торговли РФ,
Аристархов В.В. – заместитель Министра культуры РФ,
Колобов - заместитель Министра спорта РФ,
Ларионова Н.И. – Директор Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Министерства экономического развития РФ,
Шадрин А.Е. – Директор Департамента социального развития и инноваций Министерства экономического развития РФ,
Симоменко В.А. – Начальник Экспертного управления Администрации Президента РФ
Поспелов С.В. – Руководитель Федерального агентства по делам молодежи,
Бречалов А.В. – Секретарь Общественной палаты РФ,
Никитин А.С. – Генеральный директор АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»,
Браверман А.А. – Генеральный директор ПАО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства»,
Титов Б.Ю. – Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей,
Репик А.Е. – Президент ООО «Деловая Россия»

Приложение № 5

**Экспертная группа
(на согласовании)**